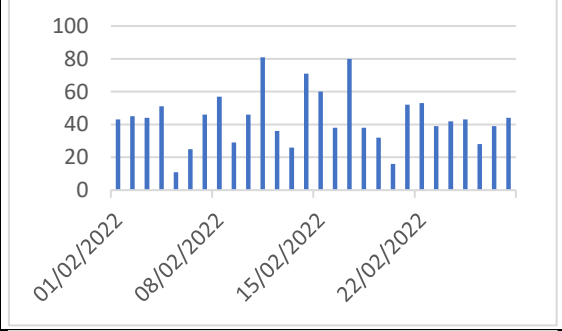
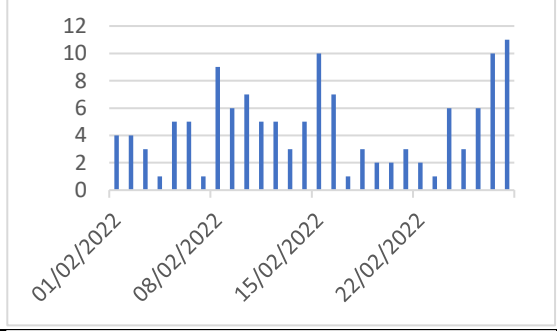
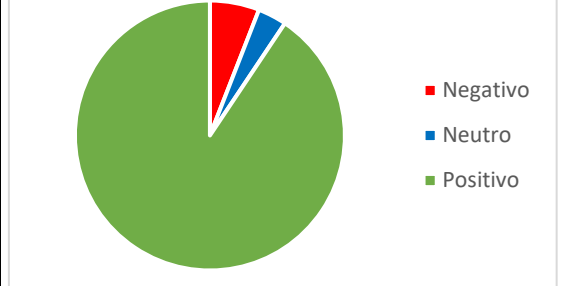
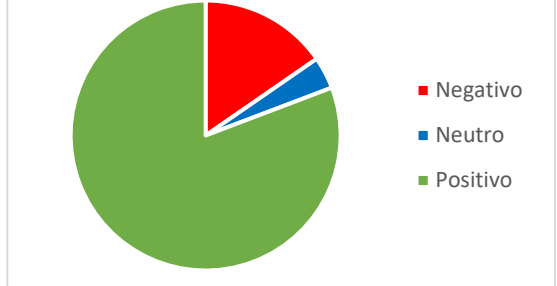


## España. Escucha activa en medios digitales y redes sociales

<b>Fecha de referencia</b>	Febrero 2022	
<b>Período cubierto</b>	01/02/2022 a 28/02/2022	
<b>Sentimiento general</b>	Positivo	
<b>Medios Digitales</b>	<b>Redes sociales</b>	
1215 publicaciones Bajada del 9,6 % intermensual	130 menciones Bajada del 27,4 % intermensual	
		
		

## Resumen general

Los medios de comunicación españoles más importantes han publicado más de 1.200 noticias sobre turismo en febrero, buena parte de ellas relacionadas con la celebración de festividades y fechas señaladas como San Valentín y el Carnaval. La mayoría de estas noticias se centran en listados sobre lugares donde poder pasar estos días. En líneas generales, la prensa informa de estos asuntos de forma positiva, pues las noticias toman un tono de periodismo de servicio para que los turistas las consulten en el caso de tener interés por viajar. En el mismo sentido, este mes también han empezado a proliferar piezas sobre expectativas para Semana Santa, en las que se hace referencia al impacto positivo que tendrá ésta para la reactivación del turismo en España.

Otra buena parte de artículos publicados durante el mes de febrero están relacionados con las nuevas medidas adoptadas por algunos países en relación con España y su apertura al turismo. La mejora de la situación sanitaria en relación con la Covid-19, ha

provocado que las restricciones sean cada vez menores y, por tanto, que cada vez lleguen más turistas extranjeros a España. Concretamente, Alemania y Reino Unido han anunciado una gran reducción de medidas y limitaciones, lo que afecta a España de forma directa en un sentido muy positivo.

Por otro lado, existen numerosas informaciones en torno al recién declarado conflicto bélico en Ucrania, pues algunas comunidades autónomas ya se han pronunciado y consideran que la incertidumbre generada y las limitaciones de movilidad que el conflicto conlleva, afectarán al sector turístico de forma negativa. Así mismo, en este mes, diversos medios continúan informando de asuntos recurrentes, como medios de transporte o la celebración de diversas actividades deportivas.

Las redes sociales mantienen su optimismo en torno al turismo. Un gran número de usuarios hablan de sus viajes con entusiasmo, compartiendo sus experiencias como turistas. En Twitter se ha hablado sobre competiciones deportivas y sobre los viajes que han tenido que llevar a cabo para poder asistir a éstas. Además, la construcción del hotel en pleno Parque Natural de Cabo de Gata también ha generado este mes, al igual que en enero, muchos comentarios en redes sociales, la mayoría de ellos de usuarios que se han mostrado opuestos al asunto.

En Facebook, durante mes de febrero también proliferan las publicaciones de promoción de destinos por San Valentín o Carnaval, ya que las cuentas de muchos hoteles o casas rurales tratan de captar viajeros para sus alojamientos durante estos días. Además, son muchas las cuentas que informan de actividades deportivas y rurales. En la mayoría de estas publicaciones se anima a los usuarios a inscribirse y participar o bien destacan aspectos de estos lugares para que sus seguidores los visiten. En líneas generales, el sentimiento es bastante positivo y prácticamente no se hacen referencias explícitas a restricciones ni a medidas sanitarias obligatorias relacionadas con la Covid-19.

## Temáticas y contenidos destacados

### A. Intención de viajar

Durante el mes de febrero, uno de los temas más recurrente entre las publicaciones de los medios de comunicación digitales ha estado vinculado a la celebración de San Valentín. Este asunto ha generado variedad de noticias, pues suele ser una fecha que todos los años mueve a miles de personas a realizar escapadas con sus parejas. Así, [El Mundo](#) publica una noticia sobre de “las ciudades más románticas de España para visitar por San Valentín”. Por su parte, [La Razón](#) da una pieza en la que enumera “diez hoteles para celebrar San Valentín con tu pareja en España o Portugal”. [Europa Press](#) publica informa de que “Iberia ofrece vuelos con un 15% de descuento por San Valentín”.

Otra noticia relacionada con el asunto versa de la ocupación hotelera. Según los datos ofrecidos por la [patronal hotelera Hosbec](#), “las previsiones de ocupación en la Comunitat Valenciana para la semana previa a San Valentín mejoran en Benidorm, Costa Blanca y Castellón, que están entre el 55% y el 59%, pero se “congelan” en el área de Valencia (33%)”.

En Facebook, San Valentín también se ha convertido en uno de los temas más comentado en las cuentas institucionales y corporativas. Por ejemplo, la cuenta de [Las Casas Rural de Vicorto](#) (Albacete) hace promoción de su oferta de casas para este fecha tan señalada e indica “**♥ Feliz día de San Valentín a todos y todas ♥** que disfrutéis este día tan especial diciendo “*te quiero* ya no solo a vuestras parejas, si no también a familiares y amigos, todas esas personas tan importantes en vuestras vidas 😊🌹” “Amor es solo una palabra. Hasta que llega alguien para darle sentido”. Otra cuenta que gestiona el [Xauen Hotel · Spa · Restaurant](#), situado en Montanejos, hace promoción de sus estancias para San Valentín: “**♥ ¿Celebramos juntos? ♥** 📱Reserva ya para estancias a partir del 4 de marzo en <https://hotelxauen.com/> #felizdíasanvalentín #hotelspaxauen #montanejos Visit Montanejos Tourist Info Montanejos turismo de Castellón Comunitat valenciana”. Otro hotel, este situado en Castilla y León, el [Hotel Doña Sacha](#), que a través de su cuenta de Facebook publica una fotografía de una de sus habitaciones y comenta: “Nuestro rincón del amor. AMOR a la VIDA, a los HIJOS, a la PAREJA, a la FAMILIA, a los AMIGOS, a los ANIMALES, al TRABAJO, a los VIAJES, es decir FELIZ DÍA DE AMAR en todas sus formas y matices 😊 #SanValentin”

En Twitter los usuarios muestran cada mes mayor interés y ganas de viajar. El gestor de la cuenta de la tienda [Tres en un Burro](#) (33.4 mil seguidores), [comenta](#) entusiasmado que “Por diferentes motivos, mi mujer necesitaba desconectar un poco, así que ayer cogimos el coche y nos vinimos a Ronda 😊, que está a 45 min. en coche. La foto de la izquierda es la vista desde la habitación del hotel y la otra una general de stock por si no la conocéis”. Del mismo modo se expresa [Nick](#), comentarista de realities de TV con 7.913 seguidores, que [cuenta](#) que va a “pasar el finde con una amiga en un hotel en la montaña en Alicante con unas vistas preciosas 😊”. También la extremeña [Yolanda](#) (1.527 seguidores) ha disfrutado de unos días en Santander y se muestra emocionada por ello y lo hace saber a sus seguidores a través de su [cuenta](#): “Nos hemos recorrido en dos días Santander y me ha gustado mucho, sobretodo sus playas ♥”.






[María José Alcalde](#) (4.019 seguidores) hace una publicación similar mostrando algunas imágenes de la playa de Obao, en Galicia y [comenta](#): “#OBao una de las playas 🌊 más hermosas y queridas por los #Vigueses, bien merecido lo tiene porque es una maravilla y en días como hoy respira tranquilidad ♥ #Vigo #RíasBaixas”. [Juanma Diaz](#), el paciente de mieloma múltiple muestra que cuenta con 10 mil seguidores, cuelga algunas fotos disfrutando de la playa de Calvià y [asegura](#) que “Reventao tras el paseo mañanero con mi @merchidelgado. Llegamos hasta la playa de Calvià, que no está muy lejos del hotel pero para mí es como si hubiera hecho la maratón de Calvià. Poquito a poco...Y ahora en Cuatro viajeros: Mallorca# SomosImparables#SeguimosJuanma #yomecuro”.

Por otro lado, y con el fin de incentivar la intención de viajar, han sido muchas las comunidades que han empezado a implementar medidas económicas con este objetivo, como pueden ser los bonos turísticos. En esta línea, [El Economista](#) informa de la campaña de bonos que ha lanzado Cataluña, “que permitirá a los catalanes contratar viajes combinados en la región con un descuento del 50% hasta un máximo de 150 euros”. Otra de las comunidades que ha impulsado bonos ha sido la Comunidad Valenciana, en su caso, son el Bono Viaje, en el que participan las principales asociaciones autonómicas de alojamiento turístico y agencias de viaje. Según detalla [20 Minutos](#), “durante este primer periodo del programa Viatgem Comunitat Valenciana se han inscrito un total de 66.460 usuarios y se han distribuido 11.500 bonos, cifra que cada semana se va incrementando con nuevos envíos, según ha informado la Generalitat en un comunicado”. También [EP](#) se hace eco de la noticia e indica que “los

solicitantes del programa de Bono Viaje 2022 pueden elegir entre una estancia corta con un mínimo de dos noches consecutivas optando por un 50 por ciento de descuento de hasta 400 euros o una estancia larga con un mínimo de 5 noches consecutivas en cuya opción optarían a un 60% de descuento de hasta 600 euros”.

Benidorm sigue siendo uno de los destinos turísticos favoritos de muchos viajeros. El evento musical Benidorm Fest ha “disparado la ocupación hotelera en la ciudad hasta niveles que no se veían desde octubre”, según detalla [Europa Press](#). También su demanda comienza a incrementarse por parte de los británicos y también de los turistas que forman parte del programa del Imserso. Así lo indica [ABC](#) en la siguiente noticia: “Benidorm comienza a recuperar los viajes del Imserso y el turismo británico”. Además, actualmente, desde la administración también están buscando abrirse nuevos horizontes y a otro tipo de perfiles turísticos y prueba de ello es que “El Patronato Costa Blanca y la Fundación Visit Benidorm potenciarán su estrategia de promoción conjunta en el segmento LGTBQ+”, según indica [ABC](#) en una noticia.

Por otro lado, la proximidad de Semana Santa ha generado publicaciones que informan sobre estos días estivos y su relación con el turismo. En este sentido, el diario [20 Minutos](#) publica una noticia en la que elabora un listado de casa rurales de alquiler completo para “disfrutar en familia o con amigos en Semana Santa.” Asimismo, [El Diario de Mallorca](#) publica una noticia en la que habla del turismo de lujo, el cual “prevé una ocupación del 90 % en Semana Santa” y detalla que “este año se espera un alza del 35 % en el mercado americano”.

Las publicaciones relacionadas con el turismo rural y el interés por viajar a estos destinos también han proliferado durante el mes de febrero, tanto en medios de comunicaciones digitales como en la red social Facebook. Así, la cuenta de [Extremadura Rural](#) publica contenido centrándose en los valores de su entorno rural comentando que “En #extremaduraRural    poseemos un extraordinario y variado patrimonio arquitectónico y arqueológico que tiene un papel esencial para nuestros territorios y gentes:  Como elemento de identificación.  Como recurso para el desarrollo rural”. Otra cuenta llamada [Viajes Interrias](#) promociona el turismo rural gallego y lo hace a través de un video de una casa de turismo rural, “una antigua casa de labranza restaurada en piedra y madera, lujosa y en contacto con la naturaleza, huerta ecológica, desayunos caseros y un ambiente y trato familiar  ”.

En el caso de los medios de comunicación, [Europa Press](#) publica una piza en la que indica que “CyL apuesta por la naturaleza como producto turístico especializado en la 'Feria FIO de Ornitología' de Extremadura”. Este afianzamiento del sector rural también ha quedado reflejado en las cifras de ocupación de algunas localidades o regiones. Por ejemplo, el fin de semana de carnaval en Murcia la ocupación rural “asciende al 27%, lo que supone 16 puntos menos que la ocupación media registrada hasta el momento en el conjunto del país (43%), según datos ofrecidos por la plataforma digital EscapadaRural”, de los cuales se hace eco [La Razón](#). En el caso de La Rioja, durante este mismo fin de semana “cuentan con el 33% de los alojamientos rurales al completo, 10 puntos porcentuales por debajo de la media nacional”, según detalla [Europa Press](#) en una noticia que publica en su web.

Este interés por participar en la fiesta del Carnaval también se ha visto reflejado en la red social Twitter. Así, [Natalia Monje](#), escritora y colaboradora en Cuarto Milenio que cuenta con 5.999 seguidores, ha [escrito](#): “Arranca mi fiesta favorita: perversa, gamberra y ancestral. Y eso merece un homenaje en forma de viaje por los carnavales más

bizarros -y no tan conocidos-de #Galicia: terroríficos, con aires de Midsommar, inquietantes y muy, muy raros. Empieza el #EntroidoBizarro! 🍌”. Por su parte, el medio de comunicación [Público](#) publica una noticia en la que elabora un listado de “5 carnavales muy originales en España que deberías conocer”.

Al igual que en Twitter, en la red social Facebook, se han publicado gran cantidad de contenido relacionado con la celebración del carnaval. Así, la cuenta [ÓRBITA Navamoral](#) publica fotografías de su desfile de Carnaval y comentan: “Carrozas del @carnavalmoral en el desfile del domingo. @extremadura\_tur @turismo\_provincia\_caceres #carnaval #carrozas #turismo #fiesta #extremadura #navalmoral”. La cuenta de [Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España](#) cuelga también fotografías del carnaval de Toledo y comenta: “Un espectacular castillo de fuegos artificiales ha puesto fin a una intensa jornada de Carnaval, emociones y alegría en la Ciudad Patrimonio de la Humanidad. #CiudadesPatrimonioespaña #UnviajeExtraordinario Ayuntamiento de Toledo”.

Otro de los asuntos que siguen siendo noticia en las webs de la mayoría de medios de comunicación españoles tiene que ver con la celebración de ferias y galardones que tienen como principal objetivo impulsar el turismo. Por ejemplo, en la noticia que publica [ABC](#) informa de que “Hellín se presenta para acoger la II Convención de Turespaña”. Por otro lado, [Eldiario.es](#) publica una noticia que habla de Navatur y detalla que “La Palma se promociona en la 16ª feria internacional de Navatur como destino turístico ejemplar”. Otra pieza de [Europa Press](#) habla sobre la principal feria española de turismo ornitológico, FIO, a la cual ha acudido la Junta de Andalucía este mes de febrero durante su celebración.

Y es que el turismo andaluz se ha afianzado como uno de los principales destinos elegidos por los turistas nacionales. En el ámbito político, [Rocío de Meer](#) (58,8 mil seguidores), diputada nacional de Vox por Almería, [publica](#) un tuit en el que agradece su labor a Patricia Rueda, también diputada de Vox, en este caso por Málaga. “Muchas gracias a mi querida @\_patricia\_rueda por su visita a Almería y por su trabajo incansable para cuidar nuestro turismo y a las miles de familias a las que da de comer este sector tan esencial para nuestra tierra.”

En los últimos años, la demanda del turismo ha aumentado considerablemente debido a la creciente celebración de eventos deportivos por parte de las ciudades para atraer turistas atraídos por las competiciones deportivas. En el caso de España, el fútbol es el deporte que más turistas y aficionados mueve por todo el territorio. En redes sociales se puede observar claramente esta tendencia, pues cada mes son más los usuarios que publican contenido en relación con la celebración de eventos deportivos. Así, [Álvaro Borrego](#), periodista de El Desmarque, [comparte](#) en su cuenta de Twitter, en la que cuenta con 3.236 seguidores, un video de los aficionados del Betis y comenta: “Brutal. Más de un millar de aficionados despiden al Betis antes de viajar a Madrid. La plantilla, alucinando y aporreando las lunas @eldesmarque\_rbb”.

También el periodista de El Mundo, [Lucas Sáez-Brazo](#) (2.648 seguidores) habla de fútbol en su cuenta de Twitter [comentado](#) que “los jugadores de la selección de Ucrania saliendo del hotel hacia el Palacio Vista Alegre de Córdoba. Banderas y aplausos”. Por su parte, [Fran Montes Oca](#) (4.971 seguidores), periodista en ABC Sevilla, publica un video de los aficionados del Sevilla FC momentos previos a la celebración del Derbi y [comenta](#): “📱 El sevillismo aguarda a su equipo en el hotel #ElGranDerbi #SevillaFC vía @Orgullo\_Nervion”. Otro aficionado a la competiciones futbolísticas, [Axel Riaño](#) (1.429 seguidores) también escribe en su cuenta de Twitter emocionado el siguiente

[mensaje](#): “Gran victoria ante un muy digno Burgos, para seguir líderes. Pedazo de afición gritando EIBAR, EIBAR!!! BUEN VIAJE DE REGRESO Y MUCHA SUERTE LO QUE RESTA DE LIGA #EibarBurgos”. [Ilena González](#), periodista deportiva con 9.957 seguidores, se manifiesta también sobre este tema, pero lo hace en forma de queja sobre el precio de los alojamientos a donde va a cubrir los partidos. [Concretamente dice](#): “Estoy pensando en cuanto me van a sablar por un hotel en madrid para el partido ojalá ser millonaria y que me lo pagase todo Vini”.

En Facebook también hay cuentas que hablan de los viajes que hacen diferentes clubes para participar en competiciones deportivas de muy diversa índole. Por ejemplo, la cuenta que gestiona el [Club de Badminton de Benalmadena](#) comenta que “La 8ª jornada de la fase regular del Top10 de Bádrinton trajo consigo una victoria que puede ser vital para los intereses del Bádrinton Benalmádena”. En la misma línea, el [Óbila Club de Basket](#) publica un post en el que habla de uno de los viajes del fin de semana: “Fin de semana viajero 🚗 para los equipos de #ÓbilaCantera @caixabank Universidad Católica de Ávila\_ Ávila Tecni-Papel S.L. Kids&Us Ávila con partidos en #LigaAutonómica y #Copasegovia”.

uscar

elEconomista.es

Mercados y Cotizaciones Ibex 35 M.Continuo ESG Empresas Economía Tecnología EcoUrban EcoRetail Opinión Podcasts

## Cataluña lanza bonos turísticos para reactivar al sector con público local

- \* La iniciativa se anunció en septiembre pero se lanza finalmente este marzo
- \* Con un presupuesto de 1,5 millones, ofrece descuentos de hasta 150 euros
- \* Prevé activar al menos 10.000 reservas hasta agotar fondos



# ¿Pensando ya en las vacaciones de Semana Santa? Reserva ahora una casa rural completa

POR Luis Uribarri NOTICIA 19.02.2022 - 09:56H



- Rusticae propone esta selección de casas rurales de alquiler completo para disfrutar en familia o con amigos en Semana Santa.
- **Hoteles con granja para llevar a los niños**
- **Hoteles con jacuzzi en la habitación para una relajación total**



## BLOGS DE 20MINUTOS



### VEINTE SEGUNDOS

Sexto día, 60 kms de chatarra rodante y sin merienda.



### LA GENTE DE ROSY RUNRÚN

La increíble repuesta del exmarido de Patricia Pardo tras confirmarse su relación con Christian Gálvez



### DANDO LA NOTA

La drag queen Carmen Farala se postula para sustituir a Chanel en Eurovisión



Yolanda ❤️  
@arctic\_mona

Nos hemos recorrido en dos días Santander y me ha gustado mucho, sobretodo sus playas ❤️



8:35 p. m. · 27 feb. 2022 · Twitter for Android



## B. Seguridad y confianza

Las consecuencias de la paulatina vuelta a la normalidad quedan reflejadas en un incremento en el número de viajeros extranjeros que llegan a España. Todo ello incrementado por el fin de algunas restricciones derivadas de la Covid-19. Según informa [Europa Press](#) en una noticia, “Balears, Cataluña y Canarias, las CCAA más visitadas en 2021 por turistas internacionales”. En la misma línea, [Público](#) se hace eco de una noticia en la que titula que “La llegada de turistas aumenta en España un 64,4% en 2021, pero sigue sin alcanzar las cifras prepandemia”. En cuanto al gasto que dejan estos turistas en nuestro país, [La Razón](#) concreta que “el gasto de los turistas internacionales se reduce más de 57.000 millones frente a los niveles prepandemia”. Incluso compañías de transporte, como Iberia, publican descuentos para aprovechar el tirón de viajeros de esta fecha señalada.

En el caso de los turistas procedentes de Reino Unido, concretamente, a los que el estado español exige la doble pauta de vacunación completa para poder viajar a España, [Canarias 7](#) publica esta noticia en la que informa de que “La consejera de Turismo, Yaiza Castilla, y los empresarios isleños exigen al Estado que elimine la exigencia de doble pauta de vacunación a los británicos”. Y es que Canarias es uno de los territorios españoles que más beneficiados se ven por la llegada de turistas británicos desde hace ya muchos años y es por ello, que exigen este tipo de medidas. No obstante, las expectativas de futuro no son especialmente negativas pues según informa el [medio canario](#), las islas “prevén atraer este año a 5 millones de británicos que «desean volver»”.



Además, de cara al verano 2022, la capacidad aérea que se oferta hacia Canarias desde el Reino Unido es de 3,3 millones de plazas, -200.000 asientos y un 6,5 % más que los comercializados en los mismos meses de 2019. Incluso desde la Consejería de Turismo quieren [promover este tipo de turismo](#), y especialmente la llegada de los jóvenes y para ello, han elaborado “una campaña promocional destinada a los adolescentes británicos que sufrieron las restricciones de entrada a España y que ahora ya pueden volver a viajar a las islas, pues se les permite hacerlo con una PCR negativa y no con la obligación de poseer la pauta completa de vacunación”. No obstante, según informa [Eldiario.es](#), Gran Canaria, es el lugar de España con las “restricciones más severas contra la COVID”.

También el interés por viajar a destinos extranjeros por parte de los españoles ha generado otro tipo de noticia en las que se informan de a qué países se puede viajar y en qué condiciones. De este modo, el diario [20 Minutos](#) publica un artículo en el que enumera “Los países fuera de la UE a los que un español puede viajar con el DNI”. En la misma línea se enmarca este artículo colgado en la web de [El Mundo](#) en el que explican “Cómo viajar por Europa con las nuevas normas Covid: qué se pide, pasaporte covid y test”.

Otra noticia que afecta de lleno al turismo español que viaja al extranjero tiene que ver con Marruecos y es que este país ha excluido a España de la reapertura de sus puertos al tráfico de pasajeros. Así lo indica [El Mundo](#) en una noticia en la que concreta que “El Ministerio de Transportes decide usar puertos franceses e italianos tras anunciar la reapertura al tráfico marítimo a partir del 7 de febrero”.

En el caso contrario se sitúa el Gobierno alemán, que ha anunciado noticias positivas para España, pues ha retirado de la lista de zonas de alto riesgo por coronavirus. Además, [Canarias 7](#) concreta que “Cualquier persona que entre en Alemania desde una zona de alto riesgo y que no cuente con el esquema completo de vacunación --es decir, por regla general, dos dosis-- o haya superado la enfermedad, debe cumplir una cuarentena de diez días, aunque puede ser eximida con una prueba negativa no antes de cinco días después de la entrada”.

Desde organismos superiores, como es la Unión Europea, también se han pronunciado sobre este tipo de medidas y por ahora, “[los Veintisiete](#) han acordado este martes reabrir su frontera exterior a los turistas extracomunitarios que acrediten haber recibido la pauta completa de vacunación contra el coronavirus con uno de los sueros reconocidos por la Unión Europea”. Esto supondrá un claro soplo de aire fresco para el turismo extranjero, ya que permitirá desplazarse sin estar sometidos a restricciones adicionales, como pueden ser cuarentenas o test a la llegada.

Los tuits por parte de usuarios de otras nacionalidades que visitan España también empiezan a ser poco a poco una realidad. Así, el empresario de telecomunicaciones y nuevos medios argentino, [Martín Varsavsky](#) (seguidores), publica un [tuit](#) en el que asegura que “El mejor hotel/restaurante de España es probablemente el @restaurantario de Cáceres. Los cuartos, la atención, la cena, el desayuno, el casco antiguo, toda una pasada” y publica una fotografía de uno de los platos.

Por otro lado, la paulatina vuelta a la normalidad está haciendo que muchas medidas que habían impuesto los gobiernos para controlar la expansión del virus vayan decayendo. Esto deja en algunos casos un vacío legal que hace que muchos ciudadanos no sepan cómo deben actuar. Así, [Telecinco](#) informa de que “Los positivos

en coronavirus sin PCR, en el limbo para viajar: denuncian que no pueden renovar el pasaporte covid”.

No obstante, algunas comunidades han celebrado el fin de estas restricciones y por ello, han proliferado las noticias que tienen que ver con el fin de las restricciones por Covid-19 dentro de la comunidad valenciana. Así, [Europa Press](#) publica una pieza en la que indica que “Hosbec espera una “recuperación exprés” de la ocupación hotelera con el fin de las restricciones en la Comunitat”. [ABC](#) también informa sobre la flexibilización de las restricciones y comunica que se “eliminan restricciones en la hostelería, como la limitación del número de 10 personas en las mesas y la separación entre estas de metro y medio”.

COVID-19

### Estas son las restricciones por coronavirus en la Comunidad Valenciana que entran en vigor este martes 22 de febrero

- El Diari Oficial de la Generalitat Valenciana publica las nuevas normas mientras el pasaporte covid sigue vigente hasta final de mes
- Fallas 2022: qué se puede hacer y qué no tras el final de las restricciones por el coronavirus en Valencia
- Qué pasa con las mascarillas en interiores en la Comunidad Valenciana: guía con las nuevas restricciones



Turistas con mascarilla visitando en bici el centro de Alicante - JUAN CARLOS SOLER

D. V.  
VALENCIA - Actualizado 25/02/2022 22:18h

XTB

### Inflación & Bolsa ¿Cómo Afecta?

Manual Sobre Inflación ¿Qué Es Y Cómo Afecta? Implicaciones Para Invertir En Acciones

europapress / internacional

Publicado 22/02/2022 12:28

### Los 27 acuerdan reabrir la frontera exterior a los turistas plenamente inmunizados con vacunas reconocidas por la UE



Archivo - Aeropuerto de Berlín-Schönefeld - Jörg Carstensen/dpa - Archivo BRUSELAS, 22 Feb. (EUROPA PRESS) -

Accionista de Zardoya Otis

**OTIS**

Accionista de Zardoya Otis

### C. Otros temas relevantes

El estallido del conflicto bélico en Ucrania ya es se ha convertido en una realidad y ya lo medios de comunicación hablan de que sus consecuencias en el turismo podrían llegar ser devastadoras. El temor está presente en el conjunto del sector, ya que pone en jaque su posible recuperación total en un momento en el que ya comenzaba a mirar con optimismo hacia la temporada primavera-verano. [El Economista](#) es uno de los medios que refleja entre sus publicaciones este temor y en una de sus piezas habla sobre las sanciones a Rusia por la invasión de Ucrania y detalla que estas “incluyen la restricción del espacio aéreo español y de otros países europeos a las aerolíneas rusas, lo que pone en riesgo los cerca de 2.000 millones de euros derivados del gasto turístico de sus ciudadanos en nuestro país, el 2,16% del total”. Por su parte, [Eldiario.es](#) informa de que “España recomienda retrasar los viajes no esenciales a Rusia y estar alerta de la situación en el país”. En el caso de [Canarias 7](#), analiza el descenso de asientos en vuelos a causa de las medidas restrictivas a la movilidad y asegura que “Marzo comienza con la pérdida de 2.900 plazas aéreas directas con Ucrania y Rusia”.

Por su parte, el diario [ABC](#) se centra en el turismo de La Palma e indica que “La guerra en Ucrania deja en 'impasse' el turismo de Semana Santa en La Palma”. Al contrario se ha posicionado el Ayuntamiento de Madrid, que cree que no se verá muy afectado por este conflicto bélico a nivel turístico. En este sentido, [Europa Press](#) indica que “el Ayuntamiento de Madrid ha asegurado este lunes que el impacto del turismo ruso en la capital “no es importante” pero espera que se resuelva “lo antes posible””:

También en relación con este conflicto se han publicado noticias en las que hablan de turistas o ciudadanos españoles que se encuentran atrapados en Ucrania queriendo regresar a la península. [RTVE](#) se hace eco de ello en una pieza en la que indica que “aún quedan ciudadanos españoles en Ucrania. Algunos se sienten atrapados y otros están intentando salir del país por diferentes vías”.

Entre otros temas relevantes, se podría destacar uno que también fue tratado por los medios de comunicación durante el mes de enero, y este tiene que ver con la tasa turística valenciana, que a día de hoy sigue siendo motivo de polémica entre el gobierno valenciano y los miembros del sector turísticos. Así lo señala [El economista](#) en una pieza en la que asegura que “La patronal autonómica CEV y la mayor asociación de empresarios hoteleros de Comunidad Valenciana, Hosbec, no están dispuestas a que los partidos del Gobierno valenciano de coalición saquen adelante una nueva ley para la creación de una tasa turística en la región que se aplicaría por los municipios sin luchar para frenarlo.”.

No obstante, las noticias sobre la Comunidad Valenciana no solo se centran en el asunto de la tasa turística, ya que se acercan una de sus más tradicionales festividades, las Fallas 2022, que tendrán lugar del 15 al 19 de marzo. Durante el mes de febrero ya han tenido lugar algunos actos falleros que anuncian la llegada de la pólvora a la ciudad. Así, el pasado 27 de febrero tuvo lugar la Crida, “un evento con la emoción a flor de piel que oficializa, después de dos años de paréntesis por la pandemia --728 días después-- el “resurgir” de la fiesta y constata que “la llama está más encendida que nunca”, según ha informado [Europa Press](#). [La Razón](#) habla de la celebración en términos de ocupación hotelera y recuperación turística y concreta que “las Fallas serán el punto de inicio de la

recuperación turística y [...] se espera una ocupación superior al 75 % a lo largo de la semana del 14 al 20 de marzo”.

Otras muchas piezas han estado relacionadas con el turismo inteligente y es que en estos últimos años, este concepto de Destino Turístico Inteligente o Smart Destination ha irrumpido con fuerza en la gestión de destinos turísticos, especialmente en el territorio nacional español. Esto queda reflejado en muchas noticias que publican los medios de comunicación españoles. Así, [Europa Press](#) informa de que Cantabria, concretamente en Reocín, “contará con siete rutas inteligentes que mezclarán lo real y lo virtual”. Es tal el desarrollo que se ha producido en España en este ámbito que incluso la ciudad de Valencia fue nombrada Capital Europea del Turismo Inteligente 2022, y “provechará este nombramiento como motor para la recuperación económica y la creación de empleo”, según indica [20 Minutos](#) en una publicación en su web.

En redes sociales, muchos de las publicaciones están relacionadas con demoliciones o construcciones de hoteles turísticos. Los usuarios se posicionan a favor o en contra de dichas medidas. Por ejemplo, este mes muchos twitteros han comentado sobre la sentencia del supremo para demoler las viviendas, el hotel y el campo de golf del complejo de lujo de Valdecañas, en Cáceres. Así, [Javier Gil](#), investigador postdoctoral con 29,3 mil seguidores, se posiciona a favor de la sentencia y [asegura](#) que “Montaron un pelotazo urbanístico para construir más de 500 viviendas, hotel, campo de golf, etc. El terreno estaba protegido, pero daba igual porque esto es España. El Supremo acaba de ordenar que se tiene que demoler todo. Ha sido posible gracias a la lucha de @ecologistas 🍌💚. Otro usuario, [Sebastian Gray](#), arquitecto y profesor con 58, 7 mil seguidores, también se hace eco de la misma noticia con este [mensaje](#): “España: Corte Suprema ordena demoler todas las viviendas, el hotel y el campo de golf del complejo de lujo de Valdecañas, construido en área de conservación ecológica.”

En el mismo sentido, [Alfonso Pérez Medina](#), periodista de La Sexta (19,7 mil seguidores), informa de la noticia [diciendo](#) que “El Tribunal Supremo acoge un recurso de Ecologistas en Acción y ordena demoler el hotel, las viviendas y el campo de golf construidos en la isla de Valdecañas, la 'Marbella de Extremadura”.

El asunto de Doñana y la construcción de un hotel sigue siendo comentado por algunos usuarios de redes sociales también este mes. Por ejemplo, Teresa Rodríguez, critica la medida y [comenta](#): “El expolio a Doñana no viene solo. Es una muestra de los ataques a Andalucía pero no su único ejemplo. Recopilo algunos más: 🏠 Ley de especulación del Suelo rural (PP, C's, Vox y abstención de PSOE) 🏨 Hotel de Genoveses en Cabo de Gata 🐷 Macrogranja en Sierra Mágina (Jaén)”. Por su parte, [Pedro Castro Vázquez](#), exalcalde de Getafe (13,3 mil seguidores), también ha [expresado su opinión](#) al respecto diciendo que “El Gobierno andaluz del PP da su visto bueno para abrir un hotel en el Cabo de Gata El mismo que está permitiendo vertidos tóxicos en Andalucía de Europa Que va a legalizar mas de mil tomas ilegales de Doñana Que quiere acabar con Andalucía?”.

Respecto a medios de transporte, la inauguración del nuevo trayecto de AVLO, el AVE low cost de Renfe, entre Valencia y Madrid el pasado lunes 21 de febrero, ha generado muchos titulares. Así, el diario [20 Minutos](#) publica un artículo en el que indica que “La puesta en marcha de este servicio, ha supuesto un incremento del 40% de la demanda de alta velocidad entre ambas capitales con respecto a 2021”. Por otro lado, [La Razón](#) informa de la misma noticia comentando que “a este servicio se incorporarán posteriormente en una segunda fase los nuevos trenes de la serie 106, los cuales

contarán con 438 plazas y serán similares al corredor Madrid-Barcelona”. También [Telecinco](#) elabora una pieza en la que explica cómo se pueden comprar los billetes de tren Avlo Renfe entre Madrid y Valencia.

Después de tres meses desde que se produjo la erupción del volcán de La Palma, todavía son numerosos los medios de comunicación digitales los que informan a cerca del asunto. Por ejemplo, [El Norte de Casilla](#), habla de que “El volcán se convierte en el gran atractivo turístico de La Palma de cara a Semana Santa”. De hecho, ha llegado a ser tan numerosa la afluencia de turistas que desde el consistorio canario han tenido que tomar medidas específicas, como está de la que informa el diario [ABC](#): “El volcán de La Palma tendrá un sendero habilitado para evitar que los turistas se 'cuelen' en las coladas”.

Además, también algunos usuarios de Twitter todavía hablan sobre el asunto. Por ejemplo, [Diego Acosta](#), fotógrafo con 2.471 seguidores en su perfil de Twitter, publica una fotografía hecha por él mismo [indicando](#) de que se trata de “Las " nuevas playas " más jóvenes de Canarias. La FAJANA ya ha creado sus formas ....”.



## Las claves del AVLO de Madrid a Valencia que arranca este lunes: precio, horarios, paradas y qué servicios incluye el ticket

L.B. NOTICIA 20.02.2022 - 08:42H



- Los billetes para los trenes de alta velocidad low cost de Renfe ya se pueden adquirir para viajes a partir del 21 de febrero.
- Los trenes realizarán paradas en Cuenca y en Requena.



### BLOGS DE 20MINUTOS



**VEINTE SEGUNDOS**  
Sexto día, 60 kms de chatarra rodante y sin merienda



**LA GENTE DE ROSY RUNRÜN**  
La increíble respuesta del exmarido de Patricia Pardo tras confirmarse su relación con Christian Gálvez



Diego Acosta  
@diegoacosta\_soy

Las " nuevas playas " más jóvenes de Canarias. La FAJANA ya ha creado sus formas ....



### Nota metodológica

Este informe se basa en una muestra de la información publicada en medios de comunicación online y redes sociales en el período indicado. Las publicaciones se filtran de forma automática para seleccionar aquellas que incluyen términos relacionados con el turismo y con los destinos españoles. Posteriormente, en base a la selección de publicaciones obtenida, los analistas valoran, clasifican e interpretan los resultados para elaborar el presente informe.

Los medios digitales considerados en el estudio son aquellos con mayores audiencias en el ámbito nacional y regional, así como aquellos con publicaciones sectoriales relevantes y las ediciones nacionales de medios y revistas españolas. En el caso de las

redes sociales, la muestra recoge las publicaciones o comentarios de usuarios con un importante número de seguidores.

Debido a las características del estudio, la información recogida es principalmente cualitativa, siendo necesario un proceso manual de interpretación y análisis de los resultados, lo que implica un cierto grado de subjetividad en el informe.